

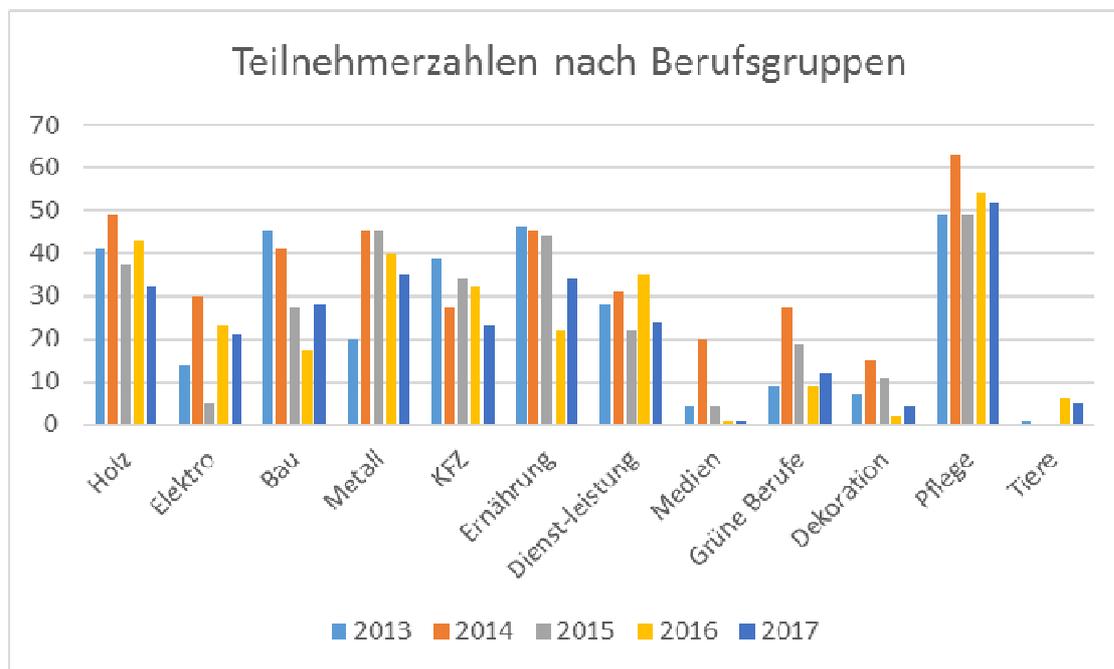
AUSWERTUNG DER SCHNUPPERWOCHEN 2017

vom 3. bis zum 14. April 2017

273 Jugendliche und rund **272 Betriebe** haben in diesem Jahr an den Schnupperwochen teilgenommen.

Die folgenden Grafiken beziehen sich auf die offiziell im IAWM eingegangenen Versicherungsanmeldungen, wobei die Zahl der tatsächlichen Teilnehmer wahrscheinlich höher ist, da einige Betriebe eigene Versicherungen abgeschlossen haben.

1. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen nach Berufsgruppen

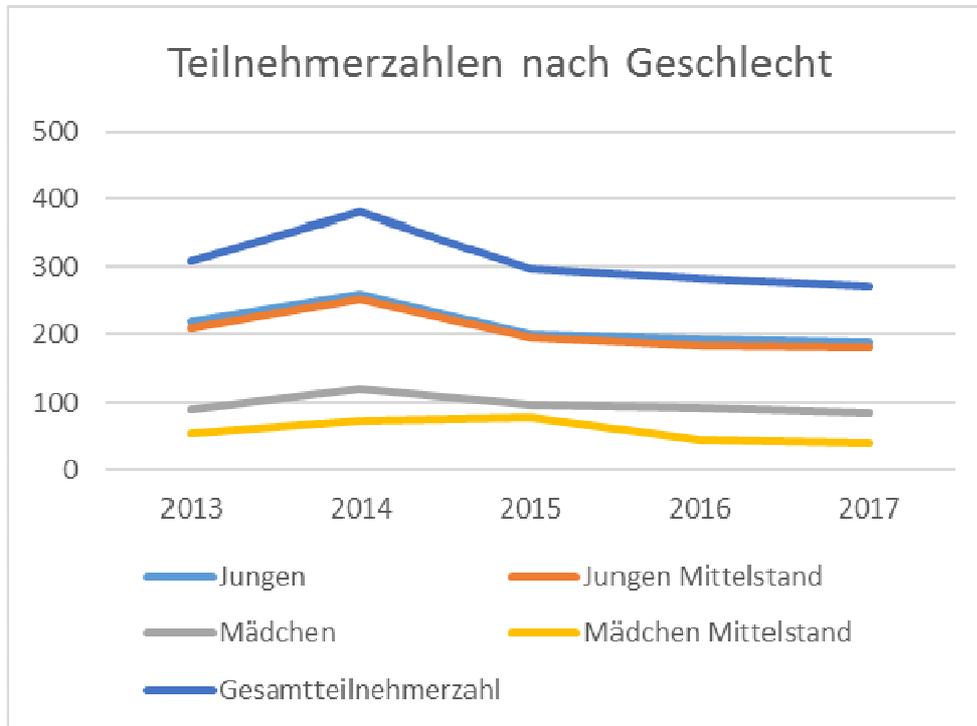


Auflistung in Zahlen

	Holz	Elektro	Bau	Metall	KFZ	Ernährung	Dienstleistung	Medien	Grüne Berufe	Dekoration	Pflege	Tiere
2013	41	14	45	20	39	46	28	4	9	7	49	1
2014	49	30	41	45	27	45	31	20	27	15	63	0
2015	37	5	27	45	34	44	22	4	19	11	49	0
2016	43	23	17	40	32	22	35	1	9	2	54	6
2017	32	21	28	35	23	34	24	1	12	4	52	5

Bei den Schnupperwochen 2017 sind die Metallberufe zahlenmäßig am häufigsten vertreten, dicht gefolgt von den Ernährungsberufen, die in diesem Jahr besonders beworben worden sind nach dem Motto „Mache eine Ausbildung, die dir schmeckt“. Die Werbung hat offensichtlich einen Effekt gezeigt. Den 3. Platz unter den mittelständischen Ausbildungsberufen belegt der Holzsektor.

2. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen nach Geschlecht

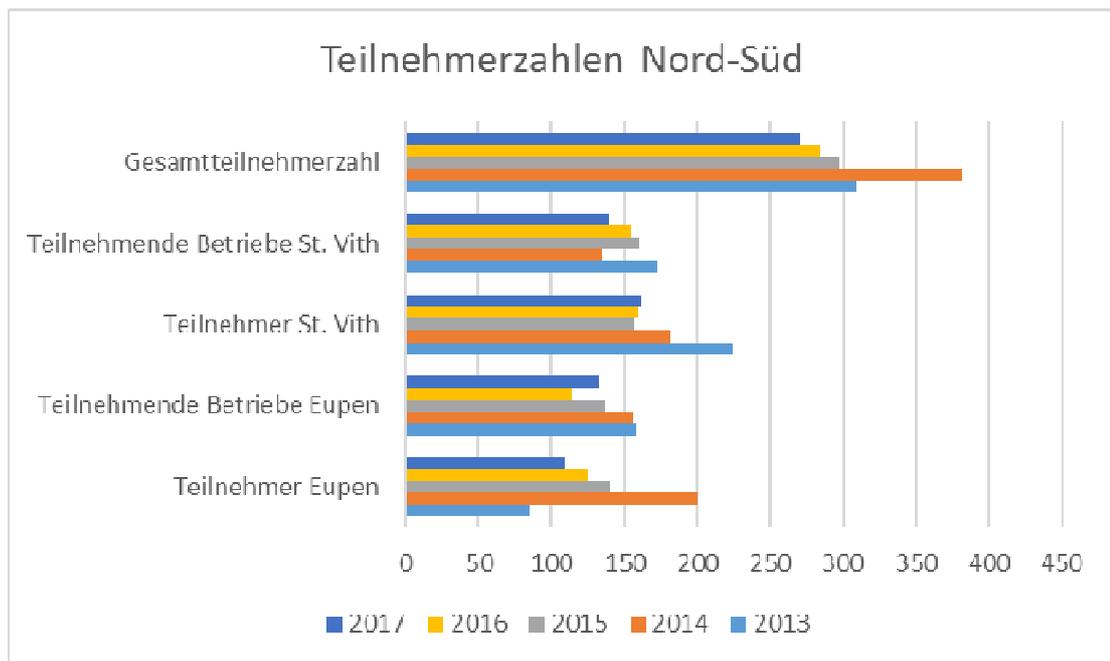


Auflistung in Zahlen

	Jungen	in Prozenten	Jungen Mittelstand	in Prozenten	Mädchen	in Prozenten	Mädchen Mittelstand	in Prozenten	Gesamtteilnehmerzahl
2013	219	70,87%	209	94,43%	90	29,13%	54	60%	309
2014	259	67,97%	251	96,91%	122	32,03%	72	59%	381
2015	200	67,34%	194	97%	97	32,66%	77	79%	297
2016	193	67,96%	184	95,34%	91	32,04%	45	49%	284
2017	187	69,00%	180	96,26%	84	31,00%	39	46%	271

Das Geschlechterverhältnis ist ähnlich wie in den Vorjahren.

3. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen Nord und Süd



Statistik in Zahlen

	Teilnehmer Eupen	Teilnehmende Betriebe Eupen	Teilnehmer St. Vith	Teilnehmende Betriebe St. Vith	Gesamtteilnehmerzahl
2013	85	158	224	173	309
2014	200	155	181	135	381
2015	140	137	157	160	297
2016	125	114	159	154	284
2017	110	133	161	139	271

Potentielle Kandidaten und effektive Teilnehmer

	Angeschriebene Jugendliche	Effektive Einschreibungen	Anteil nicht angeschriebener (Ü18) der effektiven Einschreibungen	Anteil nicht angeschriebener (Ü18) der effektiven Einschreibungen in %	Prozentsatz zwischen angeschriebenen Jugendlichen und davon effektiv eingeschriebenen
2013	4144	309	36	11,65%	6,59%
2014	3789	381	31	8,24%	9,24%
2015	3375	297	33	11,11%	7,82%
2016	3365	284	37	13,03%	7,34%
2017	3295	270	20	7,41%	7,59%

4. Einige Zahlen im Vergleich 2013-2017

Altersdurchschnitt der Teilnehmer in Jahren

2013	17 Jahre
2014	17 Jahre
2015	17 Jahre
2016	17 Jahre
2017	17 Jahre

Der Altersdurchschnitt ist die letzten Jahre unverändert.

Berufsgruppen mit jeweiligem Altersdurchschnitt in Jahren

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Bauberufe	17	16	17	16	16	16
Dekorationsberufe	16	18	18	16	16	17
Dienstleistungsberufe	16	17	16	17	17	17
Elektroberufe	16	16	17	16	17	17
Ernährungsberufe	16	17	16	17	17	17
Grüne Berufe	16	16	16	16	17	16
Holzberufe	16	16	16	17	16,5	17
KFZ-Berufe	17	17	17	17	17	17
Medienberufe	0	18	17	17	16	16
Metallberufe	16	15	16	16	17	17
Tierberufe	17	16	0	0	16	16