

## Unsere Partner

### Aus Deutschland sind dabei:

- bigFM Saarland
- echtgut markeninszenierung GmbH
- FORUM Agentur für Verlagswesen, Werbung, Marketing und PR GmbH
- HDW Neue Kommunikation GmbH
- Landesmedienanstalt Saarland
- RADIO SALÜ – Euro-Radio Saar GmbH
- Saarbrücker Zeitung Verlag und Druckerei GmbH
- Saarländischer Rundfunk
- Saarländische Wochenblatt Verlagsgesellschaft mbH
- Staatskanzlei des Saarlandes
- The Radio Group GmbH

### Aus Ostbelgien sind dabei:

- 100'5 DAS HITRADIO
- Belgisches Rundfunk- und Fernsehzentrum der Deutschsprachigen Gemeinschaft
- Grenzecho AG | Radio Contact Ostbelgien Now
- Ministerium der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens/Medienzentrum Ostbelgien

### Aus Lothringen sind dabei:

- MOSAIK – Télévision sans frontière
- Radio Mélodie

### Aus Luxemburg sind dabei:

- Lëtzebuurger Journal
- Luxemburger Wort
- Radio 100,7
- Radio ARA / Graffiti
- Tageblatt Lëtzebuerg
- Union des Journalistes Luxembourg



Media & Me steht unter der Schirmherrschaft von Jan Hofer, Chefsprecher der Tagesschau



## Alle Termine 2019 auf einen Blick\*

### Modul 1: Audio-Produktion, Interview, Moderation

Donnerstag, 07. März bis Sonntag, 10. März 2019

### Modul 2: Redaktionsabläufe und Lokalberichterstattung

Mittwoch, 10. April bis Freitag, 12. April 2019

### Modul 3: Medienlandschaft in Luxemburg – ein Land, viele Sprachen

Donnerstag, 16. Mai bis Samstag, 18. Mai 2019

### Modul 4: Medienlandschaft in der DG Belgien – ein Land, viele Kulturen

Montag, 08. Juli bis Mittwoch, 10. Juli 2019

### Modul 5 & 6: Die Welt des Fernsehens (TV Journalismus) | Medienlandschaft in Frankreich

Montag, 26. August bis Samstag 31. August 2019  
(Moduldauer 4 Tage)

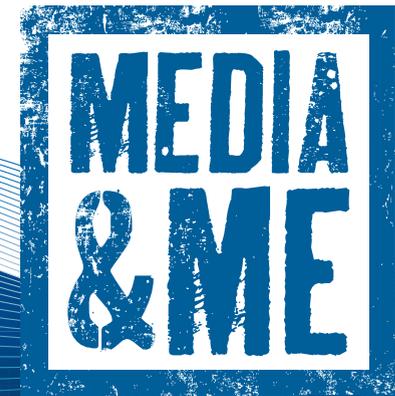
### Modul 7: Marketing | Medienrecht | Sprechtraining

Montag, 07. Oktober bis Freitag 12. Oktober  
(Moduldauer 3 bis 4 Tage)

MedienNetzwerk SaarLorLux e.V.  
Media & Me – Backstage bei Medienberufen  
Nell-Breuning-Allee 6 | 66115 Saarbrücken  
Telefon: 0681 / 3 89 88 19 | Fax: 0681 / 3 89 88 20

info@media-and-me.de | www.media-and-me.de  
www.facebook.de/mediaandme.backstage

Gefördert durch:



## BACKSTAGE BEI MEDIENBERUFEN



\*Änderungen jederzeit vorbehalten. Stand: 01/2019



**Du willst beruflich „irgendwas mit Medien“ machen?**

**Du hast aber keine richtige Vorstellung davon, welche Berufe es gibt und wo Deine Stärken liegen?**



Mach mit beim Projekt **Media & Me - Backstage bei Medienberufen** und wirf einen Blick in die tägliche Arbeit von Radio- und Fernsehsendern, Zeitungsredaktionen, Werbeagenturen und Medienunternehmen!

Begleitet von erfahrenen Redakteuren, Journalisten und Marketingexperten produzierst Du eigene Video- und Audiobeiträge, schreibst tagesaktuelle Zeitungsartikel und erfährst, wie Botschaften wirken.

Du erhältst einen umfassenden Überblick über verschiedene Medienberufe, deren Voraussetzungen und erfährst durch praktische Übungen, in welchem Berufsfeld Deine Vorlieben und Stärken liegen.

Das Besondere daran: Du schaust hinter die Kulissen verschiedener Medienunternehmen in Belgien, Frankreich, Luxemburg und dem Saarland und kannst erste Kontakte für Deine weitere berufliche Zukunft knüpfen.

**Media & Me - Backstage bei Medienberufen** vermittelt in 7 Modulen journalistische und technische Fähigkeiten, Kenntnisse im Medienrecht sowie medienethische Grundlagen unter dem besonderen Aspekt der grenzüberschreitenden Berichterstattung in der Großregion.

### Modul 1: Audio-Produktion, Interview und Moderation

Du lernst die Grundlagen der Audio-Produktion kennen und erfährst, wie Beiträge professionell eingesprochen und Interviews und Moderationen gestaltet werden.

### Modul 2: Redaktionsabläufe und Lokalberichterstattung

In diesem Modul stehen saarländische Tages- und Wochenzeitungen im Vordergrund und die Fragen, wie für Printmedien recherchiert und wie die gefundenen Quellen bewertet und weiterverwendet werden können.

### Modul 3: Medienlandschaft in Luxemburg – ein Land, viele Sprachen

Du lernst die Medienlandschaft in Luxemburg kennen und ziehst Vergleiche zu denen in Deutschland, Belgien und Frankreich. Außerdem wirst Du Einblicke in den Online-Journalismus erhalten und verschiedene Online-Tools kennenlernen.

### Modul 4: Medienlandschaft in Ostbelgien – medienübergreifende Berichterstattung

In Ostbelgien lernst du die Grundlagen der länderübergreifenden Mediensysteme sowie die grenzüberschreitende und cross-mediale Lokalberichterstattung kennen.

### Modul 5: Medienlandschaft in Frankreich – Herausforderungen der grenzüberschreitenden Berichterstattung

Das Mediensystem in Frankreich und die besonderen Herausforderungen der grenzüberschreitenden Berichterstattung in einem Zwei-Sprachen-Gebiet stehen im Vordergrund. Du wirst crossmediale Beiträge für den saarländisch-lothringischen Raum produzieren.

### Modul 6: Die Welt des Fernsehens (TV Journalismus)

Bei einer Videoproduktion gibt es viel zu beachten (Bildaufbau, Kameraführung). Aber auch die Post-Produktion (Vertonung, Schnitt) verlangt Fingerspitzengefühl, wenn ein sendereifer Beitrag erstellt werden soll. Hier ist deine Kreativität gefordert. Außerdem werden Videojournalisten aus ihrem Alltag berichten.

### Modul 7: Marketing | Medienrecht | Sprechtraining

Egal ob Nachrichten oder Werbung – Botschaften wirken. In diesem Modul werden Kommunikationskanäle erläutert und Wirkweisen von Meldungen thematisiert. Weiterhin werden medienrechtliche und medienethische Aspekte besprochen. In einem abschließenden Sprechtraining machen wir deine Stimme fit fürs Mikrofon.

**Du möchtest gerne dabei sein, wenn belgische, französische, luxemburgische und saarländische junge Erwachsene einen praktischen Einblick in die Medienwelt erhalten?**

Dann solltest Du

- ... Interesse an Medien, Journalismus und Marketing haben.
- ... mindestens 16 Jahre alt sein.
- ... an allen Modulen teilnehmen.
- ... fließend deutsch sprechen.

Die jeweilige Bewerbungsphase wird rechtzeitig auf der Webseite bekannt gegeben: [www.media-and-me.de](http://www.media-and-me.de)

Eine unabhängige Jury, bestehend aus Vertretern der beteiligten Partner, wird 16 Personen auswählen, die an dem Projekt teilnehmen können. Die Teilnahme ist kostenlos und eine Fördermaßnahme der beteiligten Partner.