

IAWM/MR/02.07.2018

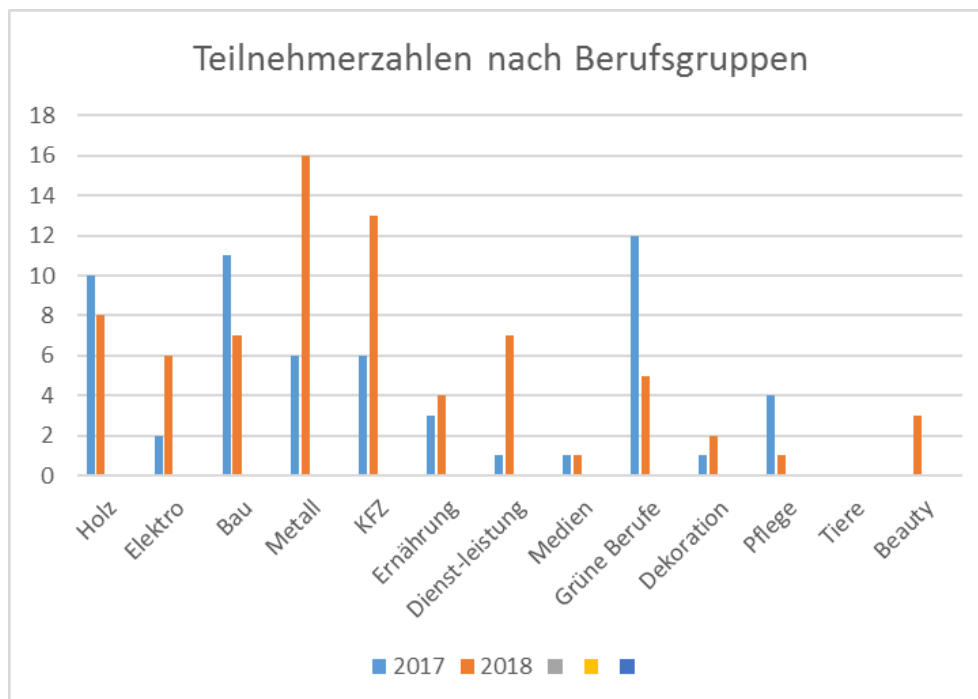
## AUSWERTUNG DER SCHNUPPERSOMMERWOCHE 2018

vom 25. bis zum 29. Juni 2018

**73 Jugendliche** (Vorjahr: 57) und rund **206 Betriebe** (Vorjahr: 209) haben an der 2. Edition der SommerSchnupperwoche teilgenommen.

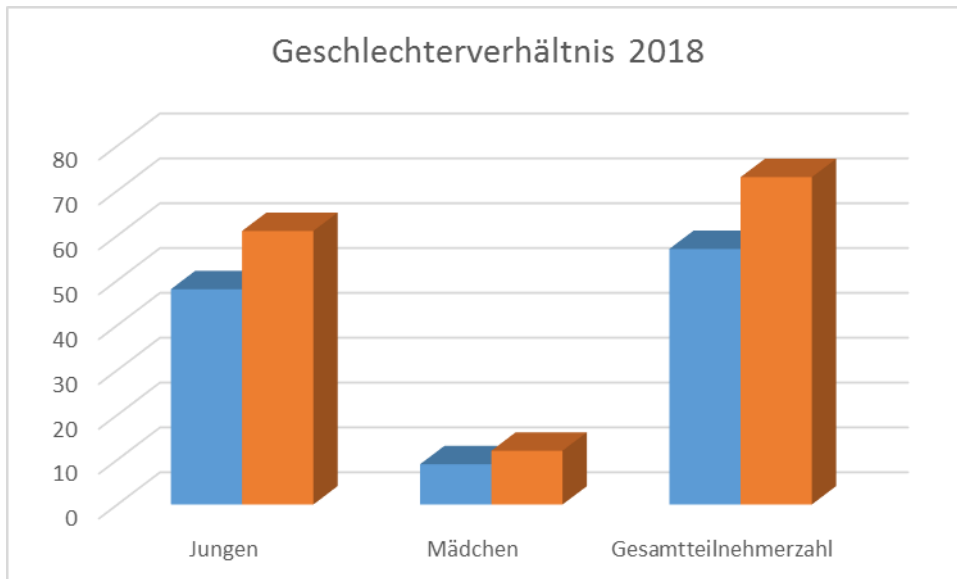
Die folgenden Grafiken beziehen sich auf die offiziell im IAWM eingegangenen Versicherungsanmeldungen, wobei die Zahl der tatsächlichen Teilnehmer wahrscheinlich höher ist, da einige Betriebe eigene Versicherungen abgeschlossen haben.

### 1. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen nach Berufsgruppen

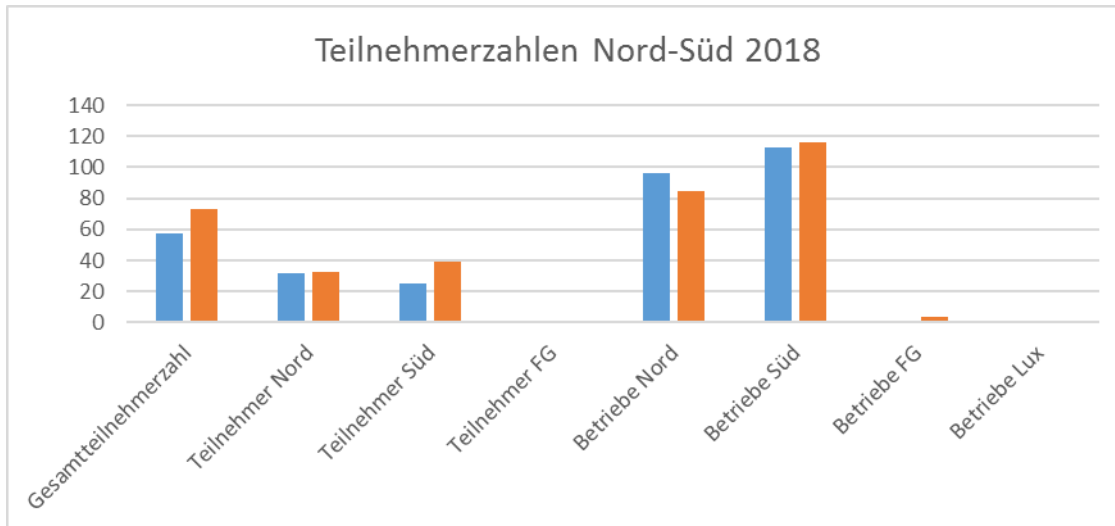


Der Metall- und KFZ-Sektor waren die beliebtesten Schnupperberufe 2018 bei den Jugendlichen. Die Zahlen haben sich quasi verdreifacht. Die Holzberufe und die grünen Berufe sind weiterhin beliebt. Positiv ist eine Steigerung der Zahlen im Baubereich.

## 2. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen nach Geschlecht



## 3. Schnupperwochen Teilnehmerzahlen Nord und Süd



## 4. Altersdurchschnitt

### Altersdurchschnitt der Teilnehmer in Jahren

2017	17 Jahre
2018	18 Jahre

Der Altersdurchschnitt ist in diesem Jahr angestiegen aufgrund einiger wesentlich älterer Teilnehmer weit über 18 Jahren.